

A photograph of a man and a young boy playing with water in a garden. The man is on the left, smiling and splashing water. The boy is on the right, seen from the back, also splashing water. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The background shows a house with a porch and a lawn.

10 ans

D'INTERÊT GÉNÉRAL

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



Depuis 10 ans, KLESIA s'est installé durablement au sein du top 5 des groupes de protection sociale. Ceci grâce à une agilité toujours renouvelée, à l'implication et au travail des collaborateurs ainsi qu'à l'engagement et la confiance de nos administrateurs.

Christian de La BRELIE Directeur Général chez KLESIA

2022 célèbre l'année des dix ans de la maison KLESIA. Cette année est celle de succès pour notre Groupe qui s'installe dorénavant dans le top cinq des assureurs prévoyance, santé collective en France. Et comme gestionnaire des retraites Agirc-Arrco, que nous servons dans un équilibre de notre financement par les entreprises et les salariés.

C'est également l'année au cours de laquelle nous avons tous retrouvé une vie presque normale, même si les mesures « Covid », comme la prise en charge des arrêts dérogatoires, ont perduré jusqu'en décembre dans certains secteurs d'activité.

En 2022, nous avons eu le plaisir de nous retrouver, ensemble, sur nos sites respectifs dans le cadre d'une organisation de travail hybride. Et c'est grâce à nos collaboratrices et collaborateurs que nous sommes efficacement à votre service. Il nous a été de nouveau possible de proposer des rendez-vous in situ à nos entreprises clientes, que ce soit sur des sujets retraite ou de couverture en santé comme en prévoyance.

C'est un plaisir, un vrai plaisir de renouer avec le présentiel pour les équipes qui sont allées à la rencontre de nos clients sur tout le territoire. Enfin, nos équipes d'action sociale ont été en mesure de proposer des actions de prévention en régions à nos clients retraités, avec lesquels nous avons veillé à garder le contact durant toute la crise sanitaire.

Cette fluidité dans nos rapports avec nos clients, nous l'avons également souhaitée pour nos espaces d'échanges en ligne comme sur nos sites Internet où nos espaces clients favorisent les démarches dématérialisées.

2022 aura été également une très belle année de succès commerciaux pour KLESIA, grâce à des résultats qui dépassent les objectifs que nous nous étions fixés sur l'ensemble de nos réseaux.

Au-delà de nos résultats - qui nous confortent dans notre stratégie de développement - notre qualité d'Entreprise à mission adoptée en 2020 a été confirmée cette année par un audit externe sur nos objectifs et les moyens mis en œuvre pour les atteindre. Devenir entreprise à mission nous a permis de concrétiser l'engagement du Groupe en faveur de nos salariés, de nos clients, de nos partenaires et plus largement de la société tout entière. Cela renforce notre engagement mené depuis de nombreuses années en matière d'intérêt général.

Dix ans, c'est un très bel anniversaire dont la date coïncide de façon heureuse avec une sortie de crise sanitaire qui donne envie à chacun d'entre nous de nous dépasser dans notre métier, plus que jamais porteur de sens.

Nous continuerons à aller de l'avant l'année prochaine car la retraite, la santé, la prévoyance dans une population vieillissante sont à la fois un droit universel mais aussi un luxe.

C'est là notre rôle d'assureur d'intérêt général et nous continuerons ensemble à poursuivre notre chemin.



Michel SEYT et Jacques TECHER Présidence paritaire KLESIA

En matière d'engagement, notre démarche se structure pour prendre en compte tous nos métiers : la retraite, et l'assurance de personnes, avec pour objectif de toujours mieux servir nos clients et dans les meilleurs délais.

Si l'année a été marquée par un débat sur la réforme des retraites, c'est l'occasion pour nous de rappeler que la fédération Agirc-Arrco est pilotée par les seules organisations représentatives des salariés et des employeurs, à parts égales. Ce pilotage paritaire des régimes complémentaires a permis d'anticiper au mieux l'arrivée de nouvelles générations en retraite et d'ajuster leur gestion à la situation économique, sans générer un euro de dette.

Pour KLESIA, 2022 est également une année d'anniversaire, celui de ses 10 ans ! L'année a fait la preuve de la richesse de notre modèle paritaire et mutualiste au sein de nos Conseils d'administration qui permettent de développer notre modèle multi professionnel au service de nos entreprises, salariés et retraités.

La mobilisation et l'efficacité de tous ne se dément pas depuis plus de 10 ans et font la force de notre Groupe.

A photograph of a woman with curly hair, smiling, wearing a light blue shirt. The image is partially covered by a red overlay on the left side.

L'INTÉRÊT GÉNÉRAL, MOTEUR DE 10 ANS D' ACTIONS

Page 15

A photograph of a family of three. A young girl with brown hair is leaning over an older man with a white beard and glasses, who is smiling. A woman is partially visible behind the man. The image is partially covered by a red overlay on the left side.

10 ANS DE PROTECTION DES FEMMES ET DES HOMMES

Page 35



10 ANS D'EXPERTISE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Page 49



10 ANS D'ACCOMPAGNEMENT DE NOS SECTEURS AFFINITAIRES

Page 65

13,9 milliards €

de chiffre d'affaires (retraite complémentaire, prévoyance, santé, Congés de Fin d'Activité)

41 millions €

en actions sociales

300 000

entreprises clientes

RETRAITE COMPLÉMENTAIRE

11,1 milliards €

de cotisations complémentaires Agirc-Arrco

2,1 millions

de retraités

ASSURANCE DE PERSONNES

2,4 milliards €

de chiffre d'affaires en assurance de personnes

4,7 millions

de personnes
couvertes en assurance
de personnes

167%

de ratio de solvabilité

LA FORCE D'UN COLLECTIF

2 900

collaborateurs au service
des clients du Groupe

7,5%

en situation de
handicap

KLESIA MUTUALITÉ

377 millions

de chiffre d'affaires

685 000

personnes protégées

Actif

	31-Dec-22	31-Dec-21
Ecart d'acquisition		
Actifs incorporels	29,396	27,065
- portefeuille de contrats	150	150
- autres	29,246	26,915
Placements des entreprises d'assurance	3,749,176	3,582,236
- terrains et constructions	132,656	131,304
- placements dans les entreprises liées et dans les entreprises avec lesquelles existe un lien participation	746	1,457
- autres placements	3,615,775	3,449,475
Placements représentant les engagements en uc		
Placements des entreprises du secteur bancaire		
- placements dans les entreprises liées et dans les entreprises avec lesquelles existe un lien participation		
- autres placements		
Placements des autres entreprises	128,874	127,892
Titres mis en équivalence	19,441	19,422
Part des cessionnaires et rétrocessionnaires dans les provisions techniques	2,525,972	2,418,712
Créances nées des opérations d'assurance ou de réassurance	993,442	1,032,503
Créances sur la clientèle des entreprises du secteur bancaire		
Créances sur les entreprises du secteur bancaire		
Autres créances	183,916	227,361
Autres actifs	102,676	182,661
- immobilisations corporelles	6,991	12,106
- autres	95,684	170,555
Compte de régularisation - actif	50,404	36,554
- frais d'acquisition reportés		
- autres	50,404	36,554
Différence de conversion		
TOTAL DE L'ACTIF	7,783,297	7,654,406

Passif

	31-Dec-22	31-Dec-21
Capitaux propres	655,096	626,753
- capital social et fonds équivalents	15,462	11,427
- primes		
- réserves et report à nouveau	614,345	599,680
- résultat combiné	25,290	15,646
Intérêts minoritaires	158,271	155,000
Passifs subordonnés	160,250	160,250
Provisions techniques brutes	4,523,627	4,509,966
- provisions techniques vie	1,281,962	1,208,073
- provisions techniques non vie	3,241,665	3,301,893
Provisions techniques en uc		
Dettes pour dépôts en espèces reçus des cessionnaires	1,303,841	1,216,063
Provisions pour risques et charges	44,821	46,800
Dettes nées des opérations d'assurance ou de réassurance	586,010	524,096
Dettes envers la clientèle des entreprises du secteur bancaire		
Dettes représentées par des titres		
Dettes envers les entreprises du secteur bancaire		
Autres dettes	350,505	414,602
Compte de régularisation - passif	876	876
Différence de conversion		
TOTAL DU PASSIF	7,783,297	7,654,406

Résultats

En milliers d'euros	Activités d'assurance non-vie	Activités d'assurance vie	Autres activités	TOTAL N	TOTAL N-1
Primes émises	2,034,177	351,266		2,385,443	2,243,363
Variation des primes non acquises					
Primes acquises	2,034,177	351,266		2,385,443	2,243,363
Produits d'exploitation bancaire					
Chiffre d'affaires ou produits des autres activités			17,421	17,421	21,034
Autres produits d'exploitation	9,495	1,564	14,781	25,840	28,780
Compte de transferts intersectoriels					
Produits financiers nets de charge	39,210	16,326		55,536	71,632
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION COURANT	48,705	17,890	32,203	98,797	121,446
Charge de prestations d'assurance	1,734,634	274,579		2,009,213	1,824,225
Charges ou produits nets des cessions en réassurance	4,070	14,400		18,470	94,765
Charges d'exploitation bancaire					
Charges des autres activités			13,221	13,221	16,142
Charges de gestion	333,027	51,293	14,518	398,839	390,972
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION COURANTE	2,071,732	340,272	27,739	2,439,743	2,326,104
RESULTAT DE L'EXPLOITATION COURANTE	11,150	28,884	4,463	44,498	38,705
Autres produits nets (financiers)				-9,961	-11,403
Résultat exceptionnel				422	426
Impôt sur les résultats				-6,460	-4,981
RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES				28,498	22,747
Qp dans les résultats des entreprises mises en équivalence				20	1
Dotation aux amortissements des écarts d'acquisition				0	0
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE				28,518	22,748
Intérêts minoritaires				3,228	7,102
RESULTAT NET (PART DU GROUPE)	11,150	28,884	4,463	25,290	15,646



Partie I

L'INTÉRÊT GÉNÉRAL, MOTEUR DE **10ans** D' ACTIONS

Être assureur d'intérêt
général, c'est savoir s'adapter
à la diversité et à l'évolution
des besoins pour proposer
une offre au bénéfice de tous.

1

Ambition 2024, la continuité de 10 ans d'engagements

L'année 2022 a été celle de la mise en place de notre nouveau plan d'action stratégique Ambition 2024, organisé autour de 4 piliers :

- Expérience clients,
- Intérêt général,
- Performance et
- Accompagnement humain.



EXPÉRIENCE CLIENT

Ce pilier se structure en 2 volets :

- Renforcer l'expérience digitale
- Déployer notre stratégie de marque autour de nos 4 marques



Ce pilier se structure en 2 volets.

Renforcer l'expérience digitale :

les équipes informatiques, en lien avec les métiers de la retraite et de l'assurance de personnes, ont développé des espaces clients plus fluides ainsi qu'un catalogue de démarches et services en ligne. Les travaux se poursuivent pour rendre l'expérience de nos clients toujours plus fluide et en accord avec leurs attentes.

Déployer notre stratégie de marque autour de nos 4 marques :

- **KLESIA Pro** pour le secteur interprofessionnel;
- **Carcept Prev** pour le transport, avec un programme spécifique Transportez-vous bien
- **KLESIA Mut'** qui propose des solutions santé et prévoyance à nos clients en individuel;
- **l'UFR**, notre mutuelle en Martinique.

Ce déploiement a été soutenu par des campagnes média, notamment en radio.

INTÉRÊT GÉNÉRAL

KLESIA est une entreprise à mission depuis 2020.

Nous devons donc répondre aux objectifs statutairement fixés, suivis par un comité de mission qui a rendu son 1^{er} rapport en 2022. L'audit positif a fait émerger...

Ce pilier se structure en 2 volets.

KLESIA est une entreprise à mission depuis 2020. Nous devons donc répondre aux objectifs statutairement fixés, suivis par un comité de mission qui a rendu son premier rapport en 2022.

L'audit positif a fait émerger des pistes d'amélioration qui seront conduites par l'outil OSE (Objectifs sociaux et environnementaux) en 2023.

PERFORMANCE

Ce pilier réunit différentes composantes de la performance :

- la fiabilité et la sécurité ;
- la production ;
- les actions menées auprès des branches ;
- la rentabilité...



Ce pilier réunit différentes composantes de la Performance :

La fiabilité et la sécurité :

Un effort soutenu a été porté sur la cybersécurité tout au long de l'année, avec des formations auprès de tous les salariés.

La production :

L'alliance KLESIA et GENERALI donne ses pleins résultats. En effet, les objectifs 2022 ont été dépassés par chacun des deux acteurs de l'alliance.

Par ailleurs, **des actions engagées auprès des branches professionnelles**, dont celle du transport, ont permis de beaux résultats.

La rentabilité :

Ce levier est essentiel pour rester concurrentiel tout en assurant le niveau de qualité attendu.

En Retraite, nous nous sommes engagés et restons performants au sein de l'Agirc-Arrco dans le cadre de contrats d'objectifs et de moyens pluriannuels.

Nous avons tenu notre trajectoire de réduction de nos coûts de gestion, en maintenant à un haut niveau notre qualité de service. En Assurance de personnes, nous veillons également à maîtriser nos frais de fonctionnement. Ces économies sont autant de moyens qui ont été dégagés pour mieux servir nos clients et participer à notre auto-financement.

ACCOMPAGNEMENT HUMAIN

Ce pilier s'attache à favoriser le bien-être des collaborateurs en proposant un accompagnement qui repose sur la diversité, avec des accords sur les salariés aidants, ceux de plus de 50 ans, mais aussi sur l'évolution professionnelle avec un recours privilégié aux recrutements internes.





KLESIA un acteur engagé

KLESIA est engagé depuis de nombreuses années en faveur de l'intérêt général. Il l'est plus encore avec l'adoption en 2020 du statut d'entreprise à mission, qui lui a fait inscrire ses objectifs sociaux et environnementaux dans ses statuts. Ces objectifs sont soumis à une obligation de résultats, puisque leur atteinte est mesurée tous les 2 ans par un audit externe.

NOS 5 OBJECTIFS STATUTAIRES

KLESIA est engagé depuis de nombreuses années en faveur de l'intérêt général. Il l'est plus encore avec l'adoption en 2020 du statut d'entreprise à mission, qui lui a fait inscrire ses objectifs sociaux et environnementaux dans ses statuts. Ces objectifs sont soumis à une obligation de résultat, puisque leur atteinte est mesurée tous les 2 ans par un audit externe.

OBJECTIF 1

Écouter et intégrer les attentes des parties prenantes du Groupe dans la proposition de nouvelles solutions ou d'évolutions de nos produits et services.

OBJECTIF 2

Soutenir et accroître des actions en faveur de l'humain et plus spécifiquement dans les domaines du handicap et de la diversité.

OBJECTIF 3

Déployer des pratiques d'achats responsables avec nos partenaires contractuels dans le respect de critères sociétaux et environnementaux.

OBJECTIF 4

Développer nos investissements responsables (ISR) dans le cadre d'une performance durable.

OBJECTIF 5

Développer des actions en faveur de la diminution de notre empreinte environnementale

UN BILAN POSITIF SOULIGNÉ PAR UN AUDIT SATISFAISANT

L'année 2022 a été marquée par notre premier audit de vérification des travaux suivis dans le cadre de cette commission.

Mené par le cabinet Mazars, l'audit a souligné la cohérence de nos 5 objectifs sociaux et environnementaux avec nos enjeux et la bonne exécution des actions en lien avec ces objectifs.

Il a également mis en exergue la volonté de notre Groupe d'inscrire la RSE, et plus largement l'intérêt général, au coeur de sa stratégie et de lier performance extra-financière avec performance financière.

Quelques axes d'amélioration ont été relevés qui font l'objet d'un suivi sur 2023. Le prochain audit de vérification est prévu pour 2024.



1) Un soutien aux initiatives qui font bouger les lignes dans l'intérêt de tous

Au-delà des actions concrètes que nous proposons à nos clients et salariés, nous agissons en faveur de l'intérêt général, en nous inscrivant dans une démarche résolument ouverte et collaborative, afin de faire émerger les solutions de demain.

Nos principaux domaines d'engagement sont : la diversité, la santé/prévention et l'accompagnement des vulnérabilités.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DANS L'EMPLOI

Détenteur depuis 2015 du Label Diversité, le Groupe mène notamment des actions auprès de ses salariés en situation de handicap et de ceux de 50 ans et +.

L'accompagnement à l'insertion professionnelle ou au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap est un marqueur fort de l'identité de notre Groupe.

- KLESIA est signataire depuis 2019 du Manifeste Inclusion.
- Outre l'ouverture clairement affichée de nos offres d'emploi aux personnes en situation de handicap, nous veillons à la qualité de leur accueil une fois en poste.
- Nous cherchons également - au travers de partenariats dynamiques - à étoffer notre sourcing de compétences en nous ouvrant largement à la diversité.
- Enfin, nous sensibilisons l'ensemble des collaborateurs et accompagnons les managers.

78 % des salariés en situation de handicap déclarent se sentir bien chez KLESIA*.

* Mesure d'impact réalisée par KLESIA, avec l'appui du laboratoire E&MISE de l'Essec et Impact Track ». Mars 2023

KLESIA accueille par ailleurs dans les locaux de son siège parisien le **Café Joyeux inside**. Cette expérimentation en entreprise a fêté un an de présence en juillet 2022. Les Cafés Joyeux permettent aux personnes en situation de handicap mental et cognitif de travailler en restauration / services, en CDI avec un encadrement bienveillant.

KLESIA propose un appui à ses clients Entreprises pour favoriser la diversité en levant leurs freins éventuels :

- aide à la déclaration obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés ([DOETH](#));
- promotion des salons de recrutements [Hello Handicap](#) auprès des PME;
- webinaires pour lutter contre les biais cognitifs, pour aider au retour d'un salarié après une longue absence.

KLESIA fait partie des 32 entreprises signataires, le 10 mars 2022, du **premier Acte d'engagement inter-entreprises** concernant la place des collaboratrices et collaborateurs de plus de 50 ans en entreprise. Cet acte inédit, initié par le Club Landoy dont KLESIA est membre, se décline en 10 engagements clefs autour du recrutement, de la formation, du maintien dans l'emploi, de l'accompagnement des évolutions de carrière, du bien-être au travail, du départ à la retraite et de la sensibilisation aux stéréotypes liés à l'âge.

GARANTIR À TOUS L'ACCÈS À LA SANTÉ ET À LA PRÉVENTION

Nos offres et services garantissent à tous un accès à une offre santé adaptée et à des programmes de prévention ciblés (Transportez-Vous bien pour les salariés du transport), Mapatho+ pour les maladies chroniques...

Au-delà de la santé, nous souhaitons mettre à disposition de nos clients des outils qui participent à une bonne qualité de vie au travail:

- un baromètre QVT;
- des webinaires santé et bien-être mensuels;
- des applications de méditations ou d'activité physique.

ACCOMPAGNER LES FRAGILITÉS

Nous accompagnons les personnes en situation de handicap ainsi que leur famille grâce à des aides, des actions collectives et des partenariats avec des associations.

Nous soutenons également les aidants qu'ils soient actifs ou retraités au travers de séjours aidants/aidés, et de solutions de proximité pour rendre le quotidien plus simple. Enfin, nous portons une attention particulière à favoriser le bien vieillir et l'autonomie pour le plus grand nombre. Grâce à des actions collectives ou des aides individuelles, nous veillons à apporter à chacun des solutions adaptées à ses besoins.

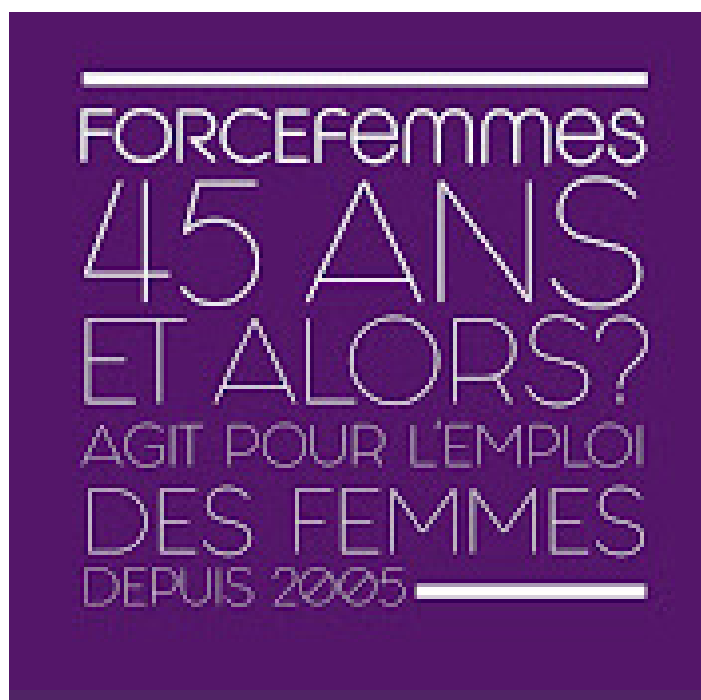
Découvrez notre action sociale

KLESIA soutient des projets innovants. Ainsi le Groupe a conclu de nouveaux partenariats en 2022 avec par exemple le groupe [Chez Daddy](#), qui vise à rompre l'isolement social des seniors au sein de leur quartier et prévenir la perte d'autonomie par l'ouverture de cafés restaurants intergénérationnels dans des tiers-lieux ou encore avec [Tom & Josette](#), le premier réseau de micro-crèches intergénérationnelles.

2) L'intérêt général : un engagement fort des collaborateurs du Groupe

KLESIA souhaite, en écho à sa politique d'intérêt général, engager ses collaborateurs et clients autour d'actions concrètes au bénéfice de la société.





UN PARTENARIAT AVEC **FORCE FEMMES** **SUR LYON :**

Un partenariat avec **Force Femmes sur Lyon** :
des collaborateurs KLESIA de Lyon ont accompagné
des femmes de 45 ans et plus dans leur projet de
reconversion ou dans leur retour à l'emploi grâce à
un suivi personnalisé.

Nos entreprises clientes de la région lyonnaise se sont
également mobilisées en 2022 lors d'une journée de
job coaching pour accompagner les femmes suivies
par l'association.



UNE OPÉRATION AVEC **NOS QUARTIERS ONT** **DU TALENT :**

Une opération avec **Nos quartiers ont du talent** :
nos collaborateurs de + de 50 ans parrainent et
accompagnent des jeunes diplômés dans leur
recherche d'emploi ou d'alternance.

DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ :



Des actions en faveur de la **diversité** :

- **Le Duo Day** permet chaque année au sein de KLESIA d'associer, le temps d'une journée, un salarié de l'entreprise et une personne en situation de handicap afin de lui faire découvrir un métier.
- **Octobre rose** : des actions solidaires ont réuni les collaborateurs KLESIA de l'ensemble de nos sites afin de collecter des fonds dans le cadre de la recherche sur le cancer du sein.

2023 verra ces actions se prolonger avec, notamment, la mise en place d'un dispositif de mécénat de compétences et le lancement d'un nouveau projet mobilisant les collaborateurs sur notre site de Cognac.



3) La mesure d'impact social se déploie chez KLESIA

Dans un contexte où la responsabilité sociale et environnementale des entreprises est de plus en plus prégnante, la capacité des entreprises à mesurer l'impact de leurs actions auprès de leurs bénéficiaires devient une exigence. Sur le plan social, on parle de mesure de l'impact social.

Pour se donner les moyens de mettre en place la mesure de l'impact social à l'échelle de son organisation, KLESIA a mené un pilote sur 2022-2023, qui lui a permis de réaliser 5 mesures d'impact social sur des projets portés par le Groupe, que ce soit au niveau de la direction de l'offre, de la direction des ressources humaines ou de la direction du pilotage de l'action sociale. Leurs résultats ont été publiés en mars 2023.

A l'issue de ce pilote, dont les résultats ont été jugés concluants, le groupe KLESIA a décidé de déployer la mesure d'impact social dans ses différentes directions.



CHIFFRES ISSUS DE LA MESURE D'IMPACT

- Monsenior, solution d'accueil familial a mesuré son impact sur la vie des personnes accueillies et de leurs aidants et **92% des personnes** accueillies en séjour permanent déclarent que l'accueil familial a **eu un impact positif** pour elles.
- L'association Réseau Mémoire Aloïs est un centre d'expertise neurocognitive de ville qui propose des services de prévention, de diagnostic et d'accompagnement des troubles cognitifs, psychologiques et comportementaux. **60% des seniors se déclarent mieux accompagnés** dans leur maladie grâce au Réseau Aloïs
- Dans le cadre de sa politique Diversité, KLESIA accompagne les collaborateurs et favorise l'emploi des personnes en situation de handicap. **78% des salariés en situation de handicap** interrogés déclarent se **sentir bien intégrés chez KLESIA**.



Partie II

10 ans

DE PROTECTION DES FEMMES ET DES HOMMES

KLESIA depuis sa création veille à sécuriser les parcours de vie de ses clients au travers d'une action sociale à l'écoute. De la même façon, au travers d'une politique volontariste en matière de Ressources humaines, notre Groupe accompagne ses collaborateurs à toutes les étapes de leur carrière dans le respect de leur diversité.

1

Sécuriser les parcours de vie

KLESIA est fortement mobilisé sur la thématique de l'action sociale. Un engagement qui se déploie sur plusieurs axes d'intervention.



1) L'action sociale, une composante forte de l'action de KLESIA

Notre mission : « Protéger en apportant des solutions de prévention, d'assurance de personnes et de services, simples, innovantes, solidaires et durables », nous nous y employons aussi au travers de notre accompagnement social et de prévention riche de dispositifs, partenariats et propositions destinés à l'ensemble de clients : entreprises, actifs, futurs retraités et retraités.

Des aides et actions adaptées selon les besoins de chacun

Toutes nos actions en entreprises sont menées au bénéfice des salariés. Nous proposons des présentations de notre action sociale et des actions de sensibilisation au handicap avec, parmi différents dispositifs, la sensibilisation des salariés aidants. Nous proposons également Le Comptoir Handicap et L'arbre aux préjugés - sources d'échanges autour du handicap, de ses représentations pour lever les freins autour de l'emploi des personnes en situation de handicap. Nous aidons également les salariés des entreprises dans la gestion des aléas de la vie (deuil, budget...). Une nouvelle offre « Préparation retraite » a été déployée auprès des entreprises en 2022. Ces actions rencontrent un vif succès.

Pour nos clients confrontés à une difficulté, une plateforme téléphonique communautaire dédiée à l'action sociale prend en charge et oriente toute personne qui en aurait besoin dans une démarche bienveillante d'écoute, de conseil et d'orientation. Des aides ponctuelles peuvent être accordées après études de la situation (financière, Cesu de répit, aide à la complémentaire santé...). Nos équipes Action sociale pilotent, au nom de la retraite complémentaire Agirc-Arrco, des actions et des événements de prévention sur les thèmes du bien-vieillir, de l'aide aux aidants, de l'avancée en âge. Proposées sur l'ensemble du territoire, elles visent à assurer une retraite en bonne santé le plus longtemps possible.

L'action sociale KLESIA étend son expertise au service de grandes entreprises ou de branches professionnelles pour lesquelles elle gère des fonds dédiés, aux côtés des partenaires sociaux ou des instances représentatives. Dans ce cadre, elle entretient la relation directe avec les salariés.

Par ailleurs, nous soutenons - via une politique partenariale dynamique - des associations qui œuvrent dans les domaines d'actions prioritaires communautaires de notre régime de retraite complémentaire couvrant 2018-2022 : agir pour bien vieillir, soutenir et accompagner les proches aidants, accompagner l'avance en âge. Cette année, nous avons également contribué en tant que Pilote pour le compte de la communauté Agirc-Arrco à la conception de la politique habitat et noué de nouveaux partenariats dans ce domaine.

Augmentation de 270 % du nombre d'interventions en entreprises entre 2020 et 2022.

Plus de 2,6 millions d'euros versés dans le cadre d'aides individuelles ponctuelles pour le domaine de la retraite.

Plus de 2,8 millions d'euros € dans le cadre des activités santé ou prévoyance.

Plus de 1 600 actions collectives de prévention et de présentation de l'action sociale en 2022.

Depuis 15 ans, les Prix KLESIA accompagnement handicap récompensent les associations qui œuvrent en faveur des personnes en situation de handicap.

[Découvrez le palmarès 2022](#)

Pour cette édition anniversaire, un prix d'honneur des lauréats a été décerné à l'association Mes Mains en Or qui a remporté le prix lors d'une édition précédente.



2) Aux côtés des aidants

KLESIA développe au profit des aidants des dispositifs d'informations, noue des partenariats avec des acteurs porteurs de solutions innovantes en proximité.

Par ailleurs, nos équipes aident les aidants à prendre conscience de leur statut et de l'importance de prendre soin d'eux pour une relation aidant / aidé sereine et de qualité dans la durée au travers de conférence de sensibilisation et en proposant des solutions de répit adaptées aux besoins de chacun.

Avec le Label ESA (Entreprises engagées pour les salariés aidants) Cap'Handéo, déployé depuis le début de l'année 2022 en partenariat avec l'Agirc-Arrco, 19 entreprises sont labellisées et 39 sont en cours de labelisation. Ce qui couvre environ 500.000 salariés.

Ce label est en cours d'être complété d'un parcours spécifique destiné aux TPE-PME.

Des conférences d'informations généralistes ou thématiques, des ateliers, des coachings collectifs et des pauses aidants sont proposés à nos entreprises clientes comme à nos collaborateurs pour mieux comprendre **le rôle de l'aidant et l'impact de l'aidance** sur leur quotidien.

La plateforme **Ma Boussole Aidants**, impulsée par KLESIA en 2017 et soutenue par l'Agirc-Arrco, est un service proposé par la retraite complémentaire à tous les aidants/ aidés afin de trouver des solutions en proximité.

L'outil digital **KIT'AIDE** est proposé à tous les acteurs de l'entreprise (RH, salariés aidants, managers et collègues d'aidants) afin de mieux appréhender les enjeux de l'aide et disposer de ressources pour répondre, au mieux, aux situations qui se présenteraient en entreprise.





Accompagner nos collaborateurs

Depuis 10 ans, KLESIA accompagne ses collaborateurs dans le développement de leurs compétences et de leurs carrières, tout comme dans leurs évolutions en matière de qualité de vie au travail.

Cet engagement s'incarne au quotidien au travers de services, de dispositifs variés (formation, coaching, ...) ainsi que par l'écoute apportée à tous nos salariés.

CONTRIBUER À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE

Santé, prévention sont au cœur de notre activité. L'attention que nous portons à nos clients, nous la portons également à nos équipes. Elles bénéficient de dispositifs, de services et d'actions à même de contribuer à leur santé et à leur bien-être au travail : webinaires santé, applications et ateliers bien-être, formation sécurité, accès à des ressources pour une parentalité apaisée, coachings, pauses aidants...

SOUTENIR LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

Que ce soit pour renforcer leur expertise métier, les sensibiliser aux évolutions de notre environnement sociétal et professionnel ou ajouter de nouvelles cordes à leur arc, nos collaborateurs sont accompagnés et soutenus dans leurs démarches via des outils et des rendez-vous dédiés.

Que ce soit pour renforcer leur expertise métier, les sensibiliser aux évolutions de notre environnement sociétal et professionnel ou ajouter de nouvelles cordes à leur arc, nos collaborateurs sont accompagnés et soutenus dans leurs démarches via des outils et des rendez-vous dédiés.

Accessibles et ludiques : des formations toujours plus digitalisées



Une plateforme en ligne **Formapulse** et un outil de micro learning **K'Pulse** mettent à disposition de nos collaborateurs leurs formations réglementaires, des sensibilisations (à la diversité, au télétravail, aux réseaux sociaux), ou des parcours de formation à la carte sur les langues étrangères et la bureautique.

Au total **15** parcours digitaux et **65** capsules sont disponibles.

ENCOURAGER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE ET LA MOBILITE

La valeur première d'un groupe de protection sociale ce sont ses collaborateurs. C'est pourquoi, nous nous attachons à les accompagner dans le développement de leurs compétences et de leurs expertises, et à les soutenir pour réaliser leur souhait d'évolution.

La valeur première d'un groupe de protection sociale ce sont ses collaborateurs. C'est pourquoi, nous nous attachons à les accompagner dans le développement de leurs compétences et de leurs parcours professionnels, et à les soutenir pour réaliser leur souhait d'évolution.

Postes pourvus en recrutement interne **49 %**

Nous formons régulièrement nos managers afin qu'ils puissent toujours mieux accompagner les équipes.

“ En 2022, nous avons formé **24** jeunes managers qui ont évolué ou ont intégré notre communauté managériale. Par ailleurs, les managers peuvent bénéficier de coachings managériaux dédiés en cas de besoin. **”**



RESTER UNE ENTREPRISE ATTRACTIVE ET INCLUSIVE

Notre politique de recrutement, d'accompagnement à la mobilité et d'accompagnement des managers concrétise notre souhait de rester une entreprise avec une culture forte et attractive pour les collaborateurs en poste comme pour les recrutements à venir.

Notre politique de recrutement, d'accompagnement à la mobilité et d'accompagnement des managers concrétise notre souhait de rester une entreprise avec une culture forte et attractive pour les collaborateurs en poste comme pour les recrutements à venir.

La diversité fait partie intégrante de KLESIA et relève de sa responsabilité sociale. Elle est au cœur de l'action de KLESIA, tant auprès de ses clients, que lors de ses recrutements, ou dans l'accompagnement de ses collaborateurs.

KLESIA propose ou met en place les conditions pour rendre l'emploi accessible :

- des postes en CDI, CDD, alternance et stage sont systématiquement ouverts aux personnes en

situation de handicap (mention dédiée sur les fiches de postes) ;

- des formations sont dispensées aux managers accueillant un salarié en situation de handicap ;
- un réseau de Référents handicaps (sur la base du volontariat de nos collaborateurs et sur tous nos sites) a été mis en place pour sensibiliser et accompagner le handicap.

Un taux d'emploi de personnes en situation de handicap **> à 6 %**

78 % des salariés en situation de handicap se sentent bien intégrés chez KLESIA

Les équipes Ressources humaines déploient une politique Diversité interne volontariste et engagée

- Des webinaires et des formations pour lutter contre les préjugés
- Des actions et partenariats pour promouvoir les collaborateurs de plus de 50 ans en entreprises
- Des formations dédiées pour lutter contre les préjugés

KLESIA soutient Manon Genest, handisportive en route vers les Jeux Paralympiques de Paris 2024.



Après les Jeux paralympiques de Tokyo, nous accompagnons Manon Genest dans sa préparation aux jeux de Paris. 2022, année décisive dans la préparation de l'athlète a également été celle des rencontres de Manon avec nos collaborateurs de Nancy, avec qui elle a échangé autour de l'emploi, du sport et du handicap.

“ Nous donnons à chacun la possibilité d'exprimer pleinement ses compétences et ce qu'il est au sein du Groupe. En ce sens, nous croyons plus que jamais à la valeur d'une direction des ressources humaines orientée vers la gestion des carrières et la valorisation de ses talents ”



Partie III

10 ans

D'EXPERTISE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

KLESIA met au service de ses clients un haut niveau d'expertise associé à une forte capacité d'agilité.

1

Maintenir un haut niveau d'expertise, maîtriser nos risques

Une offre adaptée à la diversité des besoins, fruit d'une grande capacité d'écoute et de pro activité.



1) Nos équipes, l'expertise en proximité.

UNE NOUVELLE OFFRE RETRAITE

KLESIA a déployé la nouvelle offre de l'Agirc-Arrco en matière de conseil retraite complémentaire. Ainsi, les agences conseil retraite (ACR), dont celles pilotées par KLESIA, ont progressivement proposé leurs services...



KLESIA a déployé la nouvelle offre de l'Agirc-Arrco en matière de conseil retraite complémentaire. Ainsi, les agences conseil retraite (ACR), dont celles pilotées par KLESIA, ont progressivement proposé leurs services d'information retraite, avec ou sans rendez-vous, en présentiel ou par téléphone. Les agences ont été réaménagées pour rendre l'accueil de nos clients encore plus fluide et agréable.

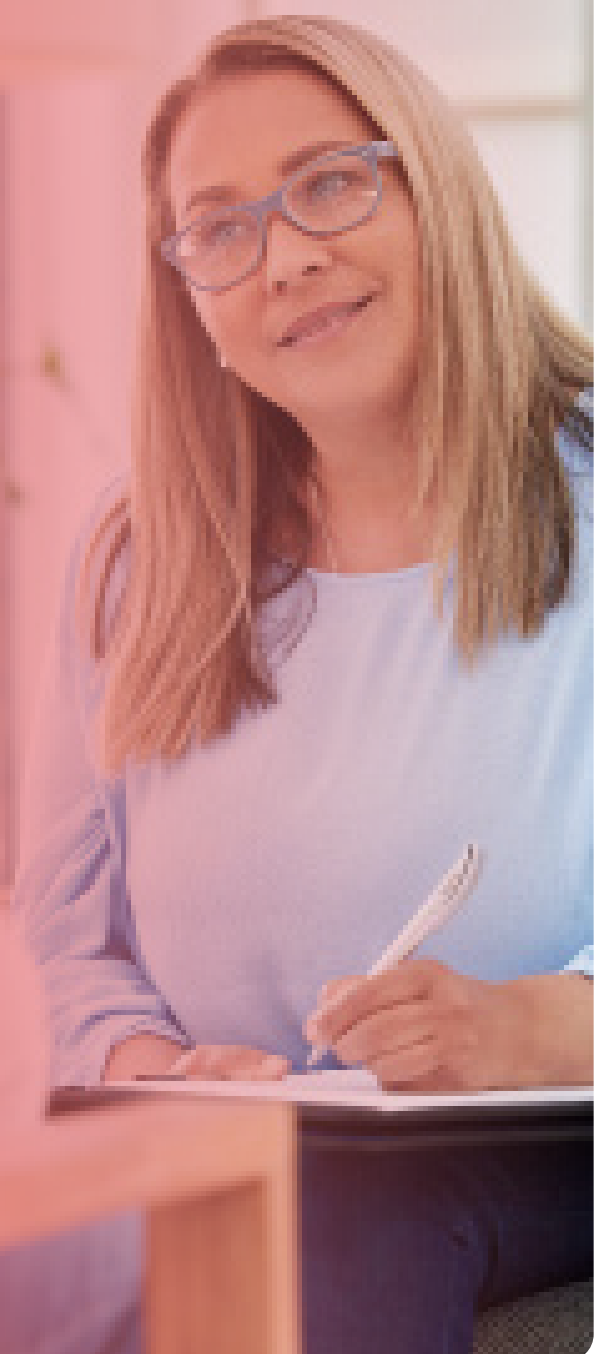
Par ailleurs, nous expérimentons - avec le Bus Agirc-Arrco à votre rencontre - l'ultra proximité. Ce bus itinérant propose en effet des services d'information retraite, action sociale, aide aux aidants mais aussi prévention santé dans des communes de l'Hérault au plus près des besoins.

Les équipes retraite participent toujours activement aux travaux communautaires initiés par notre Fédération AGIRC-ARRCO, qui visent à toujours mieux servir nos clients (travaux de fiabilisation afin de préparer les outils communs de demain, tel le Répertoire de gestion des carrières unique- RGCU).

En matière de qualité de service et d'expertise métier, KLESIA respecte l'ensemble des engagements de la retraite complémentaire, suivis dans le cadre d'un Contrat d'objectifs et de moyens comme le prouvent nos indicateurs toujours au vert en 2022.

PRO ACTIFS POUR NOS CLIENTS

Une vaste opération a mobilisé nos collaborateurs travaillant dans le domaine de la retraite autour de la recherche des bénéficiaires de réversion, non identifiés lors du décès, généralement les ex-époux(se)...



Une vaste opération a mobilisé nos collaborateurs travaillant dans le domaine de la retraite autour de la recherche des bénéficiaires de réversion, non identifiés lors du décès, généralement les ex-époux(se).

Pour nos clients Entreprises et tiers déclarants, nous poursuivons notre accompagnement en périodes de déclarations des salaires avec des emails, des appels téléphoniques pour faciliter l'usage de DSN FIAB, outil d'aide au paramétrage, accessible depuis l'espace client klesia.fr.

Afin d'accompagner au mieux les futurs retraités, nos experts les ont contactés par téléphone lors de campagnes dédiées afin de leur apporter des conseils pour préparer leurs dossiers et pour les informer de nos services d'action sociale.

TOUJOURS ATTENTIFS À NOS CLIENTS

Nous avons renouvelé en 2022 un baromètre annuel mis en place en 2021 afin de nous assurer de la satisfaction de nos clients. Nos clients actifs, futurs retraités et retraités sont 83 % à être satisfaits...



Nous avons renouvelé en 2022 un baromètre annuel mis en place en 2021 afin de nous assurer de la satisfaction de nos clients. Nos clients actifs, futurs

retraités et retraités sont **83 %** à être satisfaits (en hausse de 4 points vs 2021).

Pour apporter encore plus d'écoute et de réponses adaptées en retraite, nos téléconseillers traitent désormais les appels et emails des actifs, futurs retraités ou retraités pour le compte de l'ensemble des groupes de protection sociale.

Pour développer l'information destinée à nos clients, nos équipes Retraite sont allées à leur rencontre grâce à des événements nationaux d'envergure comme le BIG Tour 2022, le Salon des seniors, les

Rendez-vous de la retraite ou via les ondes en participant à des émissions de grande écoute sur France Bleu ou Radio Vinci.



Nos équipes proposent également aux entreprises des rendez-vous communs afin de fournir une information globale à nos clients. Ainsi, les équipes Retraite, Action sociale et Commerciales ont pu cette année rendre visite en duo, ou trio, à nos clients avec pour mission de répondre à l'ensemble des interrogations des entreprises et de leurs salariés.

En 2022 :

2 260 rendez-vous Entreprise, parmi lesquels :

400 binômes retraite et action sociale pour notamment promouvoir le Label Cap Handéo

100 binômes Grands comptes Directs et Grands Courtages

1 360 rendez-vous de conseil aux Entreprises

19 conférences à thème co-animées par la retraite, l'action sociale et les commerciaux du Groupe



EN MATIÈRE D'ASSURANCE DE PERSONNES (Santé Prévoyance, experts aux côtés de nos clients)

2022 a été l'année de pérennisation
d'une organisation en filières entreprise
(encaissement des cotisations) et
prestations prévoyance (paiement aux
entreprises pour l'incapacité...

2022 a été l'année de pérennisation d'une
organisation en filières entreprise (encaissement
des cotisations) et prestations prévoyance (paiement
aux entreprises pour l'incapacité et aux assurés pour
l'invalidité) qui a permis de traiter efficacement et
dans les délais les actes de gestion.

L'animation de webinaires à destination des experts-
comptables a rencontré un vif succès (plus de 1 000
participants au total sur 5 sessions) permettant à
KLESIA de s'afficher comme un partenaire de vie
de ses clients et experts-comptables. Le service
Prest IJ (transmission automatisée des décomptes
Indemnités journalières de Sécurité sociale) a été
ouvert progressivement sur le périmètre KLESIA
Prévoyance puis Carcept Prev pour les prestations
prévoyance. Cela se poursuivra en 2023, toujours
dans le but de simplifier la vie de nos clients.

Depuis 2021, de nombreux travaux ont été réalisés pour améliorer l'expérience digitale de nos clients Entreprises et Particuliers avec notamment la possibilité de réaliser des démarches 100 % en ligne. Ces travaux se poursuivent afin de fournir à nos clients un espace digital performant dédié à la gestion de leur contrat. Sur 2022, nous avons renforcé nos travaux sur les parcours clients afin d'offrir une meilleure expérience et améliorer la satisfaction de nos clients. Une attention particulière a été apportée sur le traitement des réclamations.





Rester un groupe dynamique et agile

KLESIA s'engage auprès de ses clients en mettant en place des outils innovants et par une présence experte à leurs côtés.

2) Maîtriser nos risques, les anticiper, une action continue au service de la qualité

Pour atteindre ses objectifs et toujours mieux répondre aux attentes de ses clients, KLESIA s'engage en matière d'identification et de gestion des risques et de conformité, avec des procédures et des logiciels adaptés. C'est en mettant en place une cartographie des risques que nous identifions et mettons en place les dispositifs appropriés à la réalisation des activités.



PROTÉGER LES DONNÉES PERSONNELLES ET LUTTER CONTRE LA FRAUDE

En matière de conformité, l'année 2022 a été marquée par la poursuite du renforcement des dispositifs mis en place au sein du Groupe en termes de protection des données personnelles, de lutte contre la fraude, le blanchiment de capitaux, le financement du terrorisme, et la corruption.

SÉCURISER LA CONTINUITÉ DE NOS ACTIVITÉS

Face aux menaces croissantes de l'activité cyber criminelle, un programme de renforcement des dispositifs de prévention et de protection des systèmes d'information est mis en œuvre.

Des exigences de sécurité sont également demandées aux partenaires auxquels nous confions des activités essentielles.

Dans une logique de maintenance régulière du Plan de Continuité d'Activité (PCA) et afin de s'assurer de l'efficacité des solutions mises en place, KLESIA effectue des tests de résilience.

Ces tests couvrent les aspects organisationnels et techniques de la continuité d'activité, et assurent une sensibilisation et une formation continue des collaborateurs du Groupe.

Ces tests donnent lieu, le cas échéant, à une mise à jour de l'ensemble des procédures et documentations liées au PCA, assurant en cela un haut niveau d'exigence en matière de continuité d'activité.

Enfin, KLESIA est attentif aux mécanismes de Continuité d'Activité mis en œuvre par ses principaux partenaires et en particulier par les hébergeurs de ses systèmes (disponibilité des infrastructures).

BIEN GÉRER LES RISQUES : LES NOUVEAUTÉS

En 2022, KLESIA a déployé sur l'ensemble de ses entités un nouveau Système d'Information de Gestion des Risques (S.I.G.R). Cet outil répondant aux exigences réglementaires permet de suivre les risques et de piloter le dispositif de contrôle interne de KLESIA. L'outil contribue à une amélioration significative des dispositifs de maîtrise des risques et de contrôle interne et oriente KLESIA sur une bonne dynamique quant à la supervision des risques liés à nos activités.

Face aux menaces et à la mouvance réglementaire, les dispositifs de contrôles continuent d'être renforcés, notamment autour des risques cyber, de conformité, de la qualité des données ou encore la remontée des incidents.

En matière de conformité, 2022 a permis de poursuivre le renforcement de la maîtrise de nos risques, afin de sécuriser toujours plus nos clients, à toutes les étapes de leur parcours.

1) Des résultats commerciaux reflet du dynamisme du groupe

Dans un contexte concurrentiel intense, l'Alliance KLESIA GENERALI, mise en place depuis 2020, a permis d'atteindre une production sans précédent.

Ainsi, KLESIA atteint en 2022, 151 millions d'euros de production nouvelle, dont 10 millions d'euros sur l'individuel. Les contrats en portefeuille qui étaient déficitaires ont été redressés, respectant notre trajectoire pour une croissance rentable de notre Groupe.

En matière de gestion déléguée, 2022 s'est organisée autour de 3 grands objectifs qui se poursuivront en 2023 :

- maîtriser la qualité de services rendue à nos clients,
- s'assurer du respect de la réglementation (conformité, risques, réclamations) par nos partenaires
- travailler en transversalité avec les directions offre et courtage de l'Alliance KLESIA GENERALI.

Notre pôle mutualiste a bénéficié également d'une année dynamique. KLESIA MUT, propose des garanties et services adaptés à nos clients Particuliers avec un parcours digital sans précédent et une nouvelle signature de marque : Avec nous, prenez soin de vous.

2) Développer des outils et services

Des parcours clients toujours plus fluides

KLESIA poursuit la digitalisation de ses accès et services pour plus de proximité avec ses clients avec des parcours clients simplifiés sur nos différents sites ([KLESIA.fr](https://www.klesia.fr), [Carcept.fr](https://www.carcept.fr), [MCdef.fr](https://www.mcdef.fr)), des outils de gestion de nos contacts qui offrent une vision globale des échanges avec nos clients couverts en santé et prévoyance. Dans ce cadre, nous avons multiplié l'accès à des formulaires en ligne disponibles 24 h/24 (demande de dépôt d'avis d'imposition, de règlement de prestations et prolongation d'un arrêt de travail).

KLESIA pilote la construction de plusieurs briques du futur Système d'information Action Sociale communautaire avec la volonté de numériser davantage la relation clients pour mettre à disposition à tout moment les services Action sociale.

Par ailleurs, les bénéficiaires d'un congé de fin d'activité (Transport) disposent de 3 nouvelles fonctionnalités sur leur espace clients : l'accès à un catalogue de démarches en ligne, le suivi des demandes en cours ainsi qu'un fil de discussion avec un conseiller qui assure à nos clients un traitement rapide avec un suivi clair de leurs démarches. Ces fonctionnalités seront déployées sur d'autres secteurs d'activité en 2023.

Des services toujours plus en phase avec les nouveaux besoins

Attentif aux évolutions de la société et fidèle à sa mission d'assureur d'intérêt général, KLESIA propose une offre de services à ses assurés et entreprises clientes.

Cette offre est composée d'un ensemble de solutions clé en main pour mieux gérer les aléas du quotidien et accompagner les entreprises dans leur démarche Qualité de Vie et Conditions de Travail.

Ces services favorisent la prévention, facilitent la gestion des entreprises et informent sur la société et sa réglementation.

Cette année, nous avons souhaité enrichir notre offre de services afin de rester en adéquation avec les besoins de nos clients :

- des services aidants;
- plateforme avantages;
- activité physique;
- ... rejoignent notre catalogue qui comprend déjà
- Ha+PME;
- un Baromètre QVT;
- l'Aide à la déclaration DOETH;
- les applications Maestro (santé) et Mind (méditation);
- Ma diet m'a dit et des webinaires santé bien-être mensuels.

2023 devraient répondre à encore plus de besoins grâce à de nouveaux partenariats avec MaPatho+, appli de ressources pour les personnes atteintes de pathologies chroniques et Kiplin, qui permet de renouer de façon ludique avec l'activité physique.

Développer une communication et un accompagnement « omnicanal »

Pour nos clients futurs retraités et retraités

Un nouveau site [KLESIA Mut'.fr](https://klesia-mut.fr), accompagné d'un réseau social dédié - [Facebook KLESIA Mut'](https://www.facebook.com/KLESIAMut) - véritables porte d'entrée pour informer les futurs retraités et retraités en matière de prévention, pour bien vivre leur retraite et bien choisir leur protection sociale.



Partie IV

10 ans

D'ACCOMPAGNEMENT DE NOS SECTEURS AFFINITAIRES

En 10 ans, KLESIA a développé une relation de confiance avec des secteurs clés de notre économie. Cette année encore, nos partenaires nous font confiance comme le prouve le maintien de notre portefeuille.

Soucieux de suivre les évolutions des besoins de nos clients, nous donnons une place importante aux services de prévention dans nos offres.

TRANSPORT



L'année 2022 a été marquée par des évolutions majeures de la protection sociale de ce secteur pour notre Groupe.

Renforcer la protection sociale des salariés grâce à des accords signés en 2022

- Le 3 février, pour le transport routier de marchandises, un accord complétant les garanties de prévoyance d'une garantie Incapacité de travail pour couvrir les arrêts de longue durée et un accord améliorant les garanties frais de santé. [Pour en savoir plus sur ces accords entrés en vigueur au première juillet 2022, cliquez ici.](#)
- Pour le transport routier de voyageurs : les partenaires sociaux ont signé, le 23 mars, un accord visant à instaurer une garantie additionnelle Prévoyance Affection de longue durée (ALD) AVC / cancer. C'est une innovation supplémentaire dans cette branche, puisqu'il s'agit de la 1ère branche offrant des solutions aux salariés dans ce domaine. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)
- Pour le transport sanitaire : les partenaires sociaux du transport routier sanitaire ont signé, le 28 mars, un accord visant à instaurer un régime de prévoyance des salariés non-cadres. Cet accord a pris effet à compter du 1er juillet 2022. [Pour le découvrir, cliquez ici.](#)

Favoriser l'attractivité de la profession

- Le 22 juin 2022, Carcept Prev et OPCO Mobilités ont conclu une convention de partenariat avec des actions dédiées pour renforcer leur synergie dans l'intérêt des entreprises et salariés du secteur du Transport, de la Logistique et leurs Activités Auxiliaires.
- La deuxième édition des Prix de la Fondation Carcept Prev s'est déroulée le 4 octobre 2022, avec pour objectif de récompenser et valoriser les initiatives en matière de QVT des entreprises et startups au bénéfice des salariés du transport. Elle a permis de valoriser notamment l'entreprise Grivel, pour ses actions destinées à renforcer l'attractivité de son entreprise et la qualité de vie de ses salariés, ainsi que l'entreprise Core for Tech qui permet de détecter les premiers signes d'endormissement au volant des conducteurs. Découvrez le palmarès de cette édition

Poursuivre le déploiement du programme de prévention santé Transportez-Vous Bien

Ce programme de prévention vise à améliorer la santé et la QVT des salariés du Transport. Il est financé par le Haut degré de solidarité (HDS) du régime conventionnel de prévoyance des salariés non-cadres des secteurs du transport urbain et du transport routier.

Il propose des actions de prévention variées et ciblées réalisées par des professionnels de santé formés au secteur sur les thèmes du sommeil, de la nutrition, de la santé cardiovasculaire, de la gestion du stress,

de l'activité physique aidants, des maladies chroniques, des distracteurs de conduite, des postures, des conduites addictives...

Il continuera de s'enrichir de nouvelles actions qui verront le jour en 2023 :

- Appli activité physique Kiplin
- Care Manager pour les aidants
- MaPatho+ pour accompagner les salariés en Affection de longue durée/maladie chronique

Des résultats démontrés

Une étude observationnelle parue en 2022 a permis de démontrer que les coachings Nutrition ont permis aux salariés du transport d'aller vers un indice de masse corporelle (IMC) inférieur voire d'atteindre un poids santé et d'améliorer de façon significative leurs comportements alimentaires et leur hygiène de vie (activité physique, sommeil, tabac...).

Deux mesures d'impact social ont été conduites en 2022 sur la consultation de prévention et la formation Acteur de ma santé (gestes et postures, addiction-hygiène de vie) dont les résultats sont très positifs. La mesure d'impact réalisée met en lumière l'efficacité du dispositif :

- **61%** des salariés ont bénéficié de recommandations personnalisées de la part du médecin et **48%** d'entre eux ont partagé ce bilan avec un médecin ou leur médecin traitant. Parmi eux, **92%** les ont mises en œuvre.
[Rendez-vous sur Transportez-vous bien](#)

Faciliter la connaissance et la prise en main du programme TVB aux professionnels du Transport

- 2022 a été marquée par la mise à disposition d'un nouveau site internet intuitif et riche d'informations sur le programme TVB : transportezvousbien.fr
- Nous avons multiplié les rencontres avec les salariés afin de leur présenter leur programme de prévention, en entreprise lors de la tournée du nouveau camion TVB, pendant les Trophées des routiers ou lors d'événements phares comme les 24h Camions du Mans ou encore le BIG TOUR.

**LE PROGRAMME
TRANSPORTEZ-VOUS
BIEN**

TOURISME ET COMMERCE DE PROXIMITÉ



Hôtels, cafés, restaurants : depuis le 1^{er} juillet 2022, une nouvelle offre HCR Santé a été mise en place avec notamment la création de HCR Bien-être, un site dédié à la prévention santé et au bien-être pour les salariés de la branche.



Maroquinerie : les partenaires sociaux de la branche ont choisi d'étoffer leur Haut degré de Solidarité d'actions de prévention dans les domaines des troubles musculo squelettiques, des aidants et des risques routiers, après des études menées par KLESIA sur les principaux risques de la profession. L'offre KLESIA GENERALI a été retenue pour la gestion de l'épargne salariale de la branche. Par ailleurs, la branche a bénéficié du chèque inflation*.

Restauration rapide : depuis 2021, KLESIA est recommandé auprès de cette branche. Les entreprises nous rejoignent, preuve de leur confiance. Nous mettons en place en lien avec les partenaires sociaux des actions de prévention dans le cadre de leur régime de Haut Degré de Solidarité.

Bijouterie, Joaillerie, horlogerie de gros : KLESIA a accueilli dans ses locaux la fédération de l'horlogerie en juin 2022.

Fleuristes et animaux familiers : les partenaires sociaux ont signé une labellisation pour les régimes santé et prévoyance renouvelant ainsi leur confiance envers le groupe KLESIA. Un nouvel accord en Santé a été mis en place à compter du 1er juillet 2022 pour les salariés de cette branche. Il améliore les garanties sur les postes importants comme, notamment le dentaire, l'optique et l'hospitalisation. Il s'étoffe de plus de services pour les entreprises (HA +PME...) et les salariés (assistance, 2nd avis médical, téléconsultation et appli de santé et bien-être...).

Commerce de Détail Non Alimentaire : les marchands de presse ont rejoint la branche en 2022.

* Afin de tenir compte du contexte inflationniste qui a pesé lourdement en 2022 sur le pouvoir d'achat de nos concitoyens, le Conseil d'Administration a souhaité se mobiliser pour soutenir les populations les plus fragiles en situation d'invalidité grâce à l'activation des dispositifs de solidarité du régime prévoyance.

MÉTIERS DE LA SANTÉ



Pharmacie d'officine : 2022 a vu se poursuivre les arrêts dérogatoires Covid, pris en charge par le contrat prévoyance. Dans le cadre d'une négociation active, KLESIA Prévoyance a obtenu un référencement à compter du 1^{er} janvier 2023 avec les signatures de deux nouvelles organisations représentatives, l'une patronale et l'autre salariale. Le succès du Stand KLESIA lors du salon annuel Pharmagora Plus ne se dément pas.

Industrie Pharmaceutique : Les clients Entreprises comme Salariés de cette branche ont été sollicités via une enquête sur leur connaissance des services et leurs nouveaux besoins à l'issue de laquelle de nouveaux services, conçus en lien avec l'APGIS et les partenaires sociaux de la branche, seront déployés en 2023.

CONSEILS ET SERVICES



Immobilier : Un site de prévention Immo Protect permet de bénéficier de téléconsultations, de coachings ou encore d'un second avis médical. Par ailleurs, la branche a bénéficié, dans le cadre de son contrat de prévoyance, du Chèque Inflation*.



Portage salarial : En 2022, le déploiement de l'offre s'est accéléré auprès des entreprises. Nous avons par ailleurs accueilli dans nos locaux l'Assemblée générale du PEPS (syndicat des entreprises de portage salarial).

Entreprises de Travail temporaire : Cette branche professionnelle est particulièrement exposée au risque Covid et a donc bénéficié de la prise en charge des arrêts dérogatoires Covid jusqu'au 31 décembre 2022. Un appel d'offres est en cours pour le 1^{er} janvier 2024.

* Afin de tenir compte du contexte inflationniste qui a pesé lourdement en 2022 sur le pouvoir d'achat de nos concitoyens, le Conseil d'Administration a souhaité se mobiliser pour soutenir les populations les plus fragiles en situation d'invalidité grâce à l'activation des dispositifs de solidarité du régime prévoyance.

DÉFENSE ET INDUSTRIE DE HAUTE TECHNOLOGIE



Ce secteur a développé la protection sociale de ses membres via le groupement Fortégo (dont KLESIA Mut' est membre). Dans ce cadre, l'offre Santé-Prévoyance Fortégo proposée par le groupement des assureurs AGPM, Allianz et KLESIA'Mut est référencée par le ministère des Armées depuis 2018.

Avec près de 120 000 personnes couvertes, Fortégo rencontre un vrai succès. Dans le cadre du référencement, il est le premier acteur au sein du ministère des armées pour la protection sociale complémentaire des militaires et civils.

En 2022, un partenariat stratégique a été initié avec l'AGPM, leader en prévoyance des métiers de la défense, sécurité. Basé sur une relation de confiance solide, construite au fil des années dans le respect de nos identités propres, ce partenariat s'appuie sur les activités complémentaires de nos deux Groupes : l'alliance de l'assurance individuelle et de l'assurance collective.

En matière de prévention, la MCDef-Groupe KLESIA, propose des actions ciblées notamment en matière de gestion du sommeil avec des coachings (santé cardiovasculaire, sommeil, nutrition), l'accès à des applications bien-être et santé ou encore des rendez-vous de prévention au sein des établissements du ministère des Armées.

Un nouveau site internet mcdef.fr a été mis en place pour promouvoir et faire découvrir les services d'action sociale portés par notre mutuelle de livre III.

KLÉSIA
Assureur d'intérêt général