

Paris, le 14 octobre 2021

**KLESIA s'engage pour le retour à l'emploi et la création d'entreprise
des femmes de plus de 45 ans en région lyonnaise,
auprès de l'association Force Femmes**

Souvent diplômées, les femmes de 45 ans rencontrent régulièrement des difficultés dans leur recherche d'emploi, du fait de leur âge ou de leur situation personnelle ou encore d'une carrière morcelée. Force Femmes, association reconnue d'intérêt général, leur propose un accompagnement personnalisé dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise. L'association cherche également à changer les mentalités, en encourageant la mixité intergénérationnelle dans les entreprises.

L'action sociale des Institutions de retraite complémentaire du groupe KLESIA, et à travers elles, de la fédération l'Agirc-Arrco a fait du retour à l'emploi des actifs les plus fragiles l'un de ses axes prioritaires. Le soutien à l'association Force Femmes prendra, dans un premier temps, une dimension territoriale.

Dans le cadre de sa démarche d'assureur d'intérêt général et d'engagement de ses collaborateurs, KLESIA financera ainsi 100 projets de femmes par an pendant 3 ans sur l'antenne de Lyon de Force Femmes, soit un budget de 75 000 euros par an et mobilisera les compétences de ses collaborateurs lyonnais. Ceux-ci pourront s'impliquer comme bénévoles référents pour accompagner des femmes dans leur projet professionnel et/ou leur apporter des compétences expertes, notamment pour la création d'entreprise.

Le service Action sociale de KLESIA de Lyon accompagnera également les femmes en recherche d'emploi qui rencontreraient des difficultés personnelles, en mobilisant ses compétences en matière d'aide aux aidants, de lutte contre l'isolement et la paupérisation.

Cette expérimentation sur 3 ans sur le territoire de Lyon, fera l'objet d'un suivi et d'une évaluation, avant son possible déploiement à un niveau national.

A propos de KLESIA

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Assureur d'intérêt général, Klesia a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 4,1 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 11,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'informations sur klesia.fr et [@Klesia](https://twitter.com/Klesia)

A propos de FORCE FEMMES

A propos de Force Femmes : Force Femmes, association reconnue d'intérêt général, a pour vocation de soutenir les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création de leur activité. Force Femmes est présidée par Véronique Morali. www.forcefemmes.com

.....

CONTACTS PRESSE

KLESIA - Ophélie DUJARRIC – 06.86.70.30.76 – presse@klesia.fr
FORCE FEMMES - Laurence Heilbronn – 01 53 70 74 64 – lheilbronn@image7.fr