



L'ÉVÉNEMENT SPORTIF ET SOLIDAIRE QUI RASSEMBLE LES ENTREPRISES POUR APPRENDRE ET CHANGER DE REGARD SUR LE HANDICAP

Paris, le 10 juin 2021

L'événement sportif et solidaire Ensemble revient !

L'année 2020 a été inédite à bien des égards. Dans un contexte de distanciation physique, rarement le terme « Ensemble » n'aura revêtu autant d'importance et d'attrait. C'est pourquoi l'événement de sensibilisation au handicap Ensemble revient en 2021, plus fort que jamais ! Cet **événement inclusif** organisé en 2018 et 2019 en forêt de Meudon prend cette année une toute nouvelle dimension, **faisant des contraintes de distanciation un atout et une opportunité : plus collectif, plus interactif, plus riche, plus créatif, plus ludique...** mais cette fois à distance.

Pas moins de **9 entreprises** ont décidé de s'impliquer dans cette nouvelle édition : **Accor, Elior, Egiom, Idemia, Klesia, PwC France et Maghreb, Systra, Unilever et Verisure** sont prêts à **mobiliser leurs collaborateurs** pour se dépasser et **changer définitivement leur perception du handicap !**

Un programme participatif et interactif pour une expérience du handicap inédite

A compter du 15 juin 2021, l'événement Ensemble va rassembler collaborateurs valides et en situation de handicap grâce à « Ensemble TV », des **émissions sportives participatives, interactives et accessibles** à distance autour de la diversité, de la performance et de l'esprit d'équipe.

3 épisodes (dont une grande finale le 17 septembre) vont permettre de rassembler les participants autour d'**expériences et activités engageantes**, riches en sensations. Depuis son entreprise ou son domicile, chacun pourra ainsi découvrir des disciplines paralympiques via des entretiens avec des champions, participer à des ateliers sportifs, à un jeu vidéo inclusif... grâce à une plateforme commune porteuse d'échanges et d'apprentissage sur le handicap.

Michaël Jérémiasz, champion paralympique et ancien numéro 1 mondial de tennis en fauteuil animera les 3 émissions « Ensemble TV ». Il recevra pour chacun de ces rendez-vous un champion d'une discipline paralympique : **Mathieu Bosredon**, numéro 3 mondial de handbike, **Timothee Adolphe** champion du monde de sprint non-voyant avec guide et **Sandrine Martinet**, championne paralympique et du monde de para-judo. Ils feront

découvrir ce qui les anime, leur parcours, leurs combats au travers de discussions interactives, d'activités sport & bien-être et de séances de Q&A.

Des handiquiz auxquels participeront les collaborateurs en direct permettront également de créer un challenge entre les entreprises, car Ensemble, c'est aussi une (saine) compétition !

Une course solidaire et connectée pour renforcer l'esprit d'équipe

Le week-end du 11 et 12 septembre, une course connectée de 5 km permettra à chaque collaborateur de remporter des points supplémentaires pour son équipe avant la grande finale. Tous « Ensemble », à distance, chaque entreprise partenaire comptera parmi ses participants au moins un duo handi-valide en fauteuil et un duo handi-valide non-voyant (personnes en situation de handicap ou mises en situation de handicap via le prêt d'un fauteuil roulant ou d'un masque de cécité). Chaque équipe devra, à distance, accomplir cette course inclusive de 5 km dont le départ s'effectuera depuis le domicile ou sur un parcours identifié. Chacun sera muni d'une application pour enregistrer et partager ses données avec les organisateurs au nom de son équipe : son entreprise.

Un projet collectif pour faire avancer le sujet du handicap en entreprises et dans la société

Soutenu par Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des personnes handicapées, et initié par Accor, « Ensemble » est un projet global de sensibilisation sur le long terme en faveur d'une diversité pérenne. Il s'agit d'un échange continu de bonnes pratiques entre entreprises mais aussi d'un enrichissement humain pour les collaborateurs valides ou en situation de handicap et grands sportifs paralympiques. « Ensemble » est l'illustration de la démarche d'entreprises et de collaborateurs engagés. Son ambition première est de transformer durablement le regard que la société porte sur le handicap.

Événement solidaire, « Ensemble » a également pour vocation de récolter des fonds pour des fondations et associations et soutiendra cette année les associations **Un regard pour toi** (assistance shopping : <https://unregardpourtoi-asso.fr/>) et **Wheeled world** (voyage handi-valide <https://wheeledworld.org/>) .

À PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 100 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le Groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts Lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animées par plus de 260,000 collaborateurs à travers le monde. Plus de 68 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, ALL - Accor Live Limitless, le compagnon Lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 - Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com, ou suivez-nous sur Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram.

Contact Presse : Xinyue WANG, Xinyue.WANG@accor.com

À PROPOS D'ELIOR

Leader français de la restauration collective, Elior France propose des solutions personnalisées et des concepts innovants de restauration et de services, dans le monde de l'enseignement, de l'entreprise et de la santé. C'est avec passion que chaque jour, les 23 000 collaborateurs et collaboratrices d'Elior France accueillent et prennent soin de plus de 1,4 million de convives. Elior France est particulièrement attentive à la santé et au bien-être de ses convives, au développement professionnel de ses collaborateurs et à l'impact de ses activités sur l'environnement.

Pour plus de renseignements : www.elior.fr / Elior sur Twitter : @Elior_France

Contact presse : Ines Perrier, ines.perrier@eliorgroup.com :

A PROPOS D'EQIOM

Membre du groupe CRH, l'un des leaders mondiaux dans les matériaux de construction, nos produits et solutions couvrent l'ensemble des besoins des acteurs du bâtiment et des travaux publics afin de façonner des solutions de construction durable.

EQIOM, c'est près de 1500 professionnels en France et au Luxembourg, engagés à vos côtés pour la réussite de vos projets. EQIOM regroupe les activités Ciments - Granulats - Bétons - Traitement et valorisation de déchets.

www.eqiom.com

Engagés, ensemble, vers la réussite

Contact Presse : Cédric Lechoux, responsable communication cedric.lechoux@eqiom.com et Anne-Claire

Berthomieu, acberthomieu@comcorp.fr

À PROPOS DE HANDIAMO

L'entreprise sociale Handiamo! a été créée en 2011 par Michaël Jérémiasz, Jonathan Jérémiasz et Richard Warmoes.

Dès son origine Handiamo! s'est fixée comme objectif de contribuer à travers ses activités aux changements de regards, de relations et de pratiques entre "monde du handicap" et "monde valide", pour arriver à plus de justesse et d'égalité.

Handiamo! accompagne ainsi les entreprises dans l'élaboration de leur politique handicap. Elle organise des formations sur mesure afin de permettre aux entreprises de solutionner les problématiques qu'elles rencontrent en matière d'emploi de personnes en situation de handicap. Handiamo! s'est également spécialisée dans l'organisation d'événements sportifs innovants et de conférences de sensibilisation au handicap qui intègrent systématiquement la participation de sportifs paralympiques de très haut niveau.

Handiamo! est par ailleurs l'unique agence française dédiée exclusivement à la représentation de sportifs paralympiques. Elle accompagne les champions qu'elle représente sur l'ensemble de leur carrière et recherche pour eux des partenaires financiers et matériels à travers des contrats d'image, de prestations de services, de mécénat et de travail.

Contact Presse « Ensemble »/ Richard Warmoes - 06 11 96 77 77 / rwarmoes@handiamo.com

À PROPOS D'IDEMIA

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

Contact Presse : Hanna SEBBAH - idemia@havas.com - 06 63 73 30 30.

A PROPOS DE KLESIA

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Paritaire et à but non lucratif, Klesia est un assureur d'intérêt général qui a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3,6 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 10,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'informations sur klesia.fr et Twitter @Klesia

Contact presse : Ophélie DUJARRIC, ophelie.dujarric@klesia.fr - 06 86 70 30 76

À PROPOS DE PWC FRANCE ET MAGHREB

En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique, avec pour ambition stratégique de contribuer à réconcilier entreprise, économie et société. Les entités de PwC en France et Maghreb rassemblent plus de 6000 personnes qui partagent leurs expertises au sein d'un réseau international comptant plus de 284 000 personnes dans 155 pays. Parmi ses initiatives, le cabinet s'engage dans la montée en compétences collective de tous ses collaborateurs, ses clients et ses parties prenantes afin d'anticiper les usages du futur. Rendez-vous sur www.pwc.fr

Contact presse : Roxane Lauley, Responsable des relations presse et médias sociaux chez PwC France et Maghreb, roxane.lauley@pwc.com

A PROPOS DE SYSTRA

SYSTRA est l'un des premiers groupes mondiaux d'ingénierie et de conseil spécialisés dans les transports publics et les solutions de mobilité.

Depuis plus de 60 ans, le Groupe s'engage auprès des villes et des régions pour contribuer à leur développement en créant, améliorant et modernisant leurs infrastructures de transport. Fort de ses 7 500 collaborateurs, le Groupe se donne pour mission de fluidifier les déplacements partout dans le monde, afin de rapprocher les populations et de faciliter l'accès des individus à l'emploi, à l'éducation et aux loisirs. Signature de référence pour les solutions de transport, SYSTRA accompagne ses partenaires et ses clients sur l'ensemble du cycle de vie de leurs projets.

www.systra.com

Contact presse : Lolita Tcaci , Oxygen Agency +33 (0)6 28 23 88 11 / lolita.t@oxygen-rp.com

A PROPOS D'UNILEVER

Unilever figure parmi les leaders mondiaux des produits d'hygiène-beauté, produits d'entretien de la maison et produits alimentaires, boissons et glaces avec des ventes dans plus de 190 pays, touchant 2,5 milliards de consommateurs chaque jour. Nous comptons 149 000 salariés dans le monde et avons généré un chiffre d'affaires de 50.7 milliards d'euros en 2020. Plus de la moitié (environ) de l'ancrage d'Unilever se situe dans les pays en développement et émergents. Unilever compte 400 marques au niveau mondial, ce qui inclut Dove, Lifebuoy, Knorr, Magnum, OMO et Sun; et d'autres marques comme Love Beauty & Planet, Hourglass, Seventh Generation et The Vegetarian Butcher.

Notre vision consiste à démontrer que notre modèle d'entreprise engagée et parée pour l'avenir permet de générer des performances supérieures. Nous avons une longue tradition d'entreprise responsable et pionnière qui remonte à l'époque de nos fondateurs, dont William Lever, qui a lancé l'une des premières marques engagées au monde, le savon Sunlight, il y a plus de 100 ans. Et qui est toujours au cœur de notre business.

Le Compass Unilever, notre stratégie d'entreprise durable, est conçu pour nous aider à obtenir des performances supérieures et à stimuler une croissance durable et responsable, tout en

- améliorant la santé de la planète ;

- améliorant la santé, la confiance et le bien-être des personnes ; et - contribuant à un monde plus juste et plus inclusif sur le plan social.

Bien qu'il reste encore beaucoup à faire, nous sommes fiers d'avoir été reconnus en 2020 comme leader du secteur dans l'indice de durabilité Dow Jones et comme l'entreprise la mieux classée dans l'enquête Globescan/SustainAbility Global Corporate Sustainability Leaders, pour la dixième année consécutive.

Pour plus d'informations sur Unilever et ses marques, veuillez consultez le site www.unilever.com et www.unilever.fr

Contact presse : Sophie Creusot Jayet, Communication & External Relations Director Unilever France, sophie.jayet@unilever.com

A PROPOS DE VERISURE

Verisure, N°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Avec plus de 550 000 clients en France, Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi garantir une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 7j/7 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 3 000 personnes et crée 250 emplois chaque année dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et sa centaine d'agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure connaît une croissance de près de 20 % renouvelée chaque année depuis 10 ans.

Contact presse : Candice Pomier, Coordinatrice Evènementiel et Relations Publiques 06 42 20 94 96 / candice.pomier@securitasdirect.fr