

Un jeu immersif pour continuer à familiariser les jeunes à l'univers de la protection sociale

Paris, 12 janvier 2021

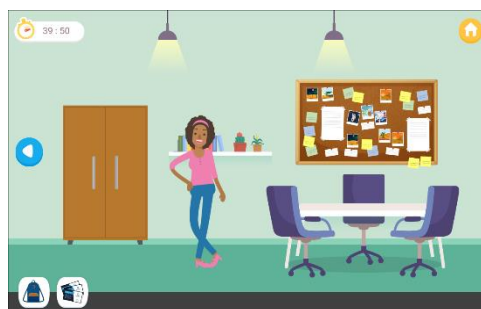


Dans la lignée de l'opération « 1000 stages de 3^e » et six mois après le lancement du jeu CaatStellar sur mobile, l'Agirc-Arrco propose un nouveau support pédagogique et ludique à destination des jeunes - lycéens et étudiants - pour continuer à se familiariser avec le monde de la protection sociale. Avis aux amateurs d'énigmes, le jeu immersif « Mission liquidation », de la famille des « escape game » se joue en ligne et plonge le joueur, avec humour, dans le parcours d'une demande de retraite. En moins de 40 minutes, il doit déposer le dossier de retraite de Mamie Suzy et s'assurer de son règlement rapide, sans tomber dans les pièges du Kaméléon, son ennemi juré...

>> <https://mygame.page/agircarrco-missionliquidation>

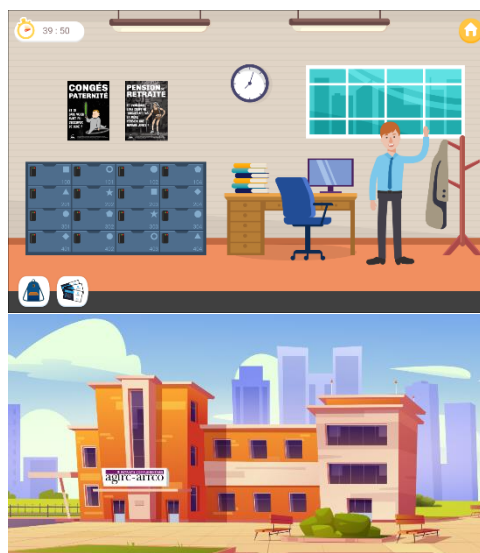
Aider Mamie Suzy à prendre sa retraite

Le héros, un jeune lycéen, se rend comme chaque mercredi chez sa mamie Suzy pour le déjeuner. A son arrivée, une lettre signée de sa grand-mère lui apprend qu'elle est agent secret depuis 40 ans et qu'elle a décidé de prendre sa retraite. Mais, c'est sans compter sur le Kaméléon, son ennemi de toujours, qui veut l'en empêcher et la retient prisonnière. La mission du lycéen : se rendre rapidement à l'Agirc-Arrco pour déposer le dossier de retraite et s'assurer qu'elle sera vite payée. Il pourra s'appuyer sur l'aide de Mme Siopan.



Découvrir par le jeu le fonctionnement, les valeurs et les métiers de la protection sociale

Tout au long de sa mission, qui dure 40 minutes, le joueur côtoie une **variété de profils et de métiers du monde de la protection sociale**. Tour à tour, il rencontre John Mc Loyeur, un juriste expert des réglementations retraite, puis Evan Kampiouter, un concepteur développeur en charge de la programmation des outils informatiques, en passant par Joséphine Decarrière, liquidatrice des demandes de retraite, Laure Ginform, conseillère retraite ou encore Sarah Jeantil, chargée d'intervention sociale, qui écoute, conseille et oriente les demandeurs d'aide, qu'ils soient actifs ou retraités. Les caractéristiques de chacun de ces métiers sont détaillées sous la forme de fiches d'identité, accessibles dans les compléments pédagogiques du jeu.



Tout comme l'application mobile CaatStellar, le jeu immersif « Mission liquidation » est un moyen pour l'Agirc-Arrco de sensibiliser les jeunes au secteur de la protection sociale, de les amener à **découvrir la variété de métiers** qu'il recouvre, et qui sont pour la plupart insuffisamment connus. Au-delà, le jeu initie au fonctionnement du système de retraite par répartition et aux valeurs de solidarité qu'il incarne.

« Variés et emprunts d'innovation, les métiers de la retraite et de la protection sociale ont tout pour attirer les jeunes à la fois en quête de sens et d'évolution professionnelle », commente **François-Xavier Selleret, directeur général de l'Agirc-Arrco**. « A travers le jeu, nous cherchons à renforcer le niveau d'information et de connaissances des jeunes à l'égard de notre système de retraite par répartition. Ce sont eux qui demain par leurs cotisations assureront la pérennité de notre système de retraite et de protection sociale. C'est également important qu'ils en comprennent le fonctionnement pour faire leur choix de vie et de carrière en connaissance de causes ».

Un régime aussi tourné vers les jeunes

L'Agirc-Arrco poursuit sa mission d'information auprès des jeunes, au travers de nombreuses actions. Chaque année, le régime propose 1000 stages de 3^e. Cette année, du fait de la crise sanitaire, le régime propose aux collégiens **un parcours de stage entièrement à distance**, alternant les temps de présentation et d'inclusion dans un esprit participatif et ludique. Par ailleurs, des stages de découverte sont proposés aux enseignants, pour qu'ils puissent eux aussi mieux comprendre le fonctionnement du système de protection sociale et ainsi mieux en parler à leurs élèves. Des partenariats avec des écoles et des universités sont également noués dans ce but.

Le compte **Instagram tu.fais.quoi.laa** lancé en début d'année incarne la politique jeunes de l'Agirc-Arrco : parole d'alternants et de tuteurs, clips métiers et contenus pédagogiques sont publiés régulièrement.

>> Jouer au jeu « Mission liquidation » : <https://mygame.page/agircarrco-missionliquidation>

A propos de l'Agirc-Arrco

L'Agirc-Arrco, le régime de retraite complémentaire obligatoire des salariés du secteur privé, est piloté par les partenaires sociaux. Il repose sur les principes de répartition et de solidarité entre les générations. 23 millions de salariés cotisent à l'Agirc-Arrco pour constituer leurs droits futurs, ainsi que 1,6 million d'entreprises. 13 millions de retraités perçoivent chaque mois une allocation de retraite complémentaire Agirc-Arrco, pour un montant total annuel de versements s'élevant à plus de 80 milliards d'euros. Les orientations stratégiques du régime pour une période de quatre ans – Ambition Retraite 2022 – ont conduit les équipes Agirc-Arrco à engager un vaste chantier d'amélioration du service, au meilleur coût visant à offrir un parcours client simple et personnalisé.

Pour plus d'informations : www.agirc-arrco.fr

Contact presse : Virginie BELLOIR - dc.presse@agirc-arrco.fr - 01 71 72 12 49 – 06 99 66 84 94