

Klesia et Generali créent la première société anonyme d'assurance à mission pour intégrer le top 5 du marché de l'assurance collective de personnes

Paris, le 9 juillet 2020

Dans le cadre du renforcement de leur partenariat stratégique de réassurance annoncé en février 2020, Klesia et Generali France officialisent, ce 9 juillet, la naissance de la première SA d'assurance pourvue d'une raison d'être et d'un statut d'entreprise à mission.

Le groupe de protection sociale paritaire Klesia et le groupe d'assurance Generali unissent leurs forces pour créer une entité commune : Klesia SA. Cette dernière intégrera un management commun dans les domaines de l'offre, de la souscription et de la distribution et sera dirigée conjointement par Christian Schmidt de La Brélie et Yanick Philippon, respectivement président et vice-président du directoire.

L'ambition de l'alliance des deux groupes est d'intégrer le top 5 des assureurs sur le marché de l'assurance collective et d'allier leurs savoir-faire pour offrir à leurs clients proximité, écoute et réactivité qui seront les maîtres-mots du nouvel acteur. Ainsi, elle présentera, dans le respect de la gouvernance et des valeurs des deux groupes, une offre multimarque innovante et adaptée aux besoins de leurs clients respectifs, dès septembre.



« Depuis 1947, nos deux groupes ont su travailler ensemble sur le marché de la santé et de la prévoyance. Cette alliance inédite est le résultat même de cette étroite collaboration et permet de réaffirmer nos liens. Plus qu'un simple projet de partenariat, nous partageons des intérêts croisés que nous avons à cœur de porter et de développer pour devenir, ensemble, un acteur incontournable du marché collectif de l'assurance de personne. »

Jean-Laurent Granier, Président-Directeur Général de Generali France
Christian Schmidt de La Brélie, directeur général de Klesia

Les deux acteurs ont souhaité que Klesia SA soit dotée d'une raison d'être et du statut d'entreprise à mission, ce qui renforce l'engagement sociétal des groupes. Ainsi, Klesia SA veut « garantir un avenir serein et contribuer à la qualité de vie pour tous » en protégeant et apportant des solutions de prévention, d'assurance de personnes et de services, simples, innovantes, solidaires et durables, adaptées aux besoins de ses clients et à ceux de leurs proches tout au long de la vie. Il s'agit de la première société anonyme d'assurance à mission.

A propos de Klesia

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Paritaire et à but non lucratif, Klesia est un assureur d'intérêt général qui a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3,6 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 10,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'informations sur klesia.fr et [@Klesia](https://twitter.com/Klesia)

A propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 13,3 milliards d'euros en 2019. Generali France s'appuie sur plus de 9 000 collaborateurs et agents généraux pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Il offre des solutions d'assurances et de gestion d'actifs à 7,4 millions de personnes ainsi qu'à 750 000 professionnels et entreprises. Plus d'informations sur : twitter.com/generalifrance et presse.generalifrance.fr

A propos du Groupe Generali

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 69,7 milliards d'euros en 2019. Comptant près de 72 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

.....

CONTACTS PRESSE

KLESIA - Laurie THEVENET – 01.41.16.17.96 // 06.36.50.30.40 – laurie.thevenet@dentsuaegis.com

GENERALI - Marie-Christine LANNE – 06.20.28.53.77 - marie-christine.lanne@generalifrance.com

Mathilde Fredj – 06 61 43 61 73 – mathilde.fredj@gmail.com