

Klesia renouvelle son label Diversité pour une durée de 4 ans

Paris, 14 octobre 2019

Le 26 septembre 2019, le groupe de protection sociale Klesia a obtenu à nouveau le label Diversité, après un audit au sein de son siège social et des différents sites du groupe. Un label qui confirme l'engagement de Klesia en faveur de la non-discrimination et de l'égalité des chances initié depuis 2015, date d'obtention de leur tout premier label.

Fin septembre 2019, Klesia a de nouveau fait connaître sa position d'assureur d'intérêt général socialement responsable, en obtenant pour la deuxième fois le label Diversité, suite à la commission tenue dans les locaux de la Direction Générale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle. Une obtention qui vient récompenser les positions prises par le groupe depuis plus de dix ans à travers des actions de formation et de partenariat sur mesure.

Jean de Villèle, directeur des Ressources Humaines, explique : *« Obtenir à nouveau le label Diversité traduit l'engagement de Klesia en matière d'intérêt général. Loin d'être une finalité, ce label est une formidable récompense pour les efforts accomplis au quotidien par les équipes et doit nous inciter à toujours faire plus et mieux. Nous souhaitons continuer à concentrer nos efforts sur l'égalité des chances et lutter contre le mal-être au travail. »*

Des actions variées en faveur de la diversité : Klesia présente son bilan et ses orientations futures

Afin de dresser un bilan et rendre compte des avancées réalisées en matière de Diversité, le groupe de protection sociale présentera à l'AFNOR, au premier semestre 2020, un plan d'action sur les 25 critères légaux d'obtention du label et sur la poursuite d'un dialogue social constructif.

Ce plan d'action, élaboré conjointement par la direction des Ressources Humaines et par la mission Diversité, mettra en avant la poursuite des actions engagées par le groupe depuis 2015 : la formation des managers et la sensibilisation des salariés à ces problématiques ; le renforcement de partenariats en faveur des personnes éloignées de l'emploi ; le développement de mesures d'accompagnement spécifiques pour les salariés vivant des situations particulières et pouvant impacter leur quotidien (aidants, handicap, deuil ...) ...

À propos de Klesia :

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Paritaire et à but non lucratif, Klesia est un assureur d'intérêt général qui a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et

particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 300 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 9,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'informations sur klesia.fr et @Klesia

.....

CONTACT PRESSE

Laurie THEVENET – 01.41.16.17.96 // 06.36.50.30.40