

PREVENTION SANTE CARDIOVASCULAIRE EN OFFICINE : LE RESEAU DE PHARMACIES GIPHAR ET LE GROUPE KLESIA DRESSENT LE BILAN DE LEUR EXPERIMENTATION DANS TROIS DEPARTEMENTS DE L'OUEST DE LA FRANCE

Paris, mercredi 4 septembre 2019

Chaque année en France, près de 140 000 nouveaux cas d'AVC sont déclarés. Un constat qui a poussé le réseau de pharmacies Giphar et le groupe de protection sociale Klesia à s'associer pour proposer une expérimentation de trois mois dans 91 pharmacies de trois départements de la région Pays-de-la-Loire – Maine-et-Loire, Loire-Atlantique et Vendée. Au total, près de 561 personnes ont pu bénéficier d'un entretien de prévention des maladies cardiovasculaires, confirmant le rôle primordial des pharmaciens dans le parcours de soins préventifs des patients !

LES MALADIES CARDIOVASCULAIRES, PREMIER RISQUE DE SANTE EN FRANCE

Aujourd'hui, 2 personnes sur 3 découvrent qu'elles présentent un facteur de risque identifiable lorsqu'elles sont victimes d'un accident vasculaire cérébral. Ainsi, il est nécessaire d'anticiper et de prévenir les risques en amont en suivant les patients de près. Un suivi qui peut être apporté directement par les pharmaciens avant de les rediriger vers un médecin en cas de risques avérés.

Fort de ce constat, le réseau de pharmacies Giphar a noué un partenariat avec le Groupe de protection sociale Klesia du 14 janvier au 12 avril 2019, dans 3 départements de l'Ouest de la France, afin d'expérimenter des entretiens pharmaceutiques de prévention et de dépistages des risques cardiovasculaires. Un entretien 100% pris en charge pour les assurés du groupe Klesia qui ont été invités à se rendre dans l'une des pharmacies partenaires.

UN ENTRETIEN PREVENTIF SUIVI PAR PRES DE 560 PATIENTS

Afin de donner les clés nécessaires aux pharmaciens pour réaliser ces entretiens de dépistage, 91 pharmacies se sont vues proposer une formation en amont du lancement de l'expérimentation AVC, ainsi que des outils d'accompagnement pour faciliter la mise en œuvre de ces entretiens préventifs – à savoir une plateforme de rendez-vous en ligne et des outils en support des actions menées « J'accompagne mes patients ».

Les pharmaciens avaient pour objectif premier d'identifier les facteurs cliniques modifiables et non modifiables à l'origine d'un AVC (habitudes alimentaires, activité physique, consommation de tabac ...), via un questionnaire puis à réaliser une évaluation de la glycémie capillaire et de la tension artérielle par automesure.

Au total, sur trois mois, 561 patients assurés Klesia, dont 2/3 de retraités, se sont présentés dans ces officines participantes afin de suivre cet entretien de prévention AVC. Parmi eux, 20% présentaient des valeurs de glycémie au-dessus de la normale et 1/3 présentaient des valeurs de tension artérielle élevées. Via un compte rendu détaillé de risques cardiovasculaires, les patients ont alors pu être accompagnés par leur pharmacien en termes de règles hygiéno-diététiques ou redirigés vers un médecin pour mener des analyses plus approfondies.

Une initiative qui a permis également une réelle prise de conscience puisque 96% des patients estiment que cet axe de prévention aura un réel impact sur leurs habitudes de vie !

Alors que la prévention santé est aujourd'hui au cœur des préoccupations de santé nationale, portées par la ministre A. Buzyn, les pharmacies participantes et le Groupe de protection sociale tirent les enseignements de cette expérimentation afin de pouvoir, peut-être un jour, étendre le dispositif à l'ensemble du territoire national.

À propos de Klesia :

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Paritaire et à but non lucratif, Klesia est un assureur d'intérêt général qui a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 300 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 9,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'informations sur klesia.fr et [@Klesia](https://twitter.com/Klesia)

A propos de Giphar

Giphar est une coopérative de pharmaciens d'officine français créé en 1968. Elle est représentée par un réseau de 1 360 pharmacies sous enseigne, réparties sur l'ensemble du territoire, qui place l'accompagnement des patients au cœur de ses actions. Plus d'informations sur <http://www.pharmaciengiphar.com/>

.....
CONTACTS PRESSE

KLESIA

Laurie THEVENET – 01.41.16.17.96 // 06.36.50.30.40

GIPHAR

Arthur GRENIER – 01.40.13.79.79 // 06.87.82.32.30