

Klesia réaffirme son engagement pour la diversité et la non-discrimination en signant une nouvelle lettre d'engagement

Paris, 25 février 2019

Le 1^{er} février 2019, le groupe de protection sociale Klesia a réaffirmé son engagement en faveur de la diversité en signant une nouvelle lettre d'engagement, mettant particulièrement l'accent sur les salariés en situation de handicap. Engagé officiellement depuis 2015 avec l'obtention du label diversité, le groupe a depuis mené des actions afin d'inscrire la non-discrimination et l'égalité des chances dans le quotidien des salariés.

Début février 2019, Klesia a de nouveau fait connaître sa position d'assureur d'intérêt général socialement responsable, en proposant de nouveaux leviers d'actions afin de favoriser l'égalité des chances et la non-discrimination auprès de l'ensemble des collaborateurs du groupe, en prêtant une attention particulière au handicap.

Christian Schmidt de La Brélie, directeur général de Klesia, explique : « Cette démarche d'engagement responsable s'inscrit dans notre mission d'assureur d'intérêt général. Le label Diversité, obtenu par notre groupe en 2015, traduit notre engagement en la matière. Nos actions favorisent l'égalité des chances et nous souhaitons renforcer nos actions en faveur des salariés en situation de handicap. »

Des leviers d'actions mis à l'honneur en 2019

Afin de consolider les actions déjà menées par le groupe – formation et sensibilisation des collaborateurs du groupe, guide de recrutement ... - Klesia a, dans sa lettre signée le 1^{er} février par le directeur général, proposé de nouveaux leviers :

- Accompagnement spécialisé des managers et des équipes pour l'intégration des nouveaux salariés
- Dispositif de recrutement repensé afin de promouvoir l'égal accès pour tous aux différents postes proposés
- Suivi régulier de l'ensemble des parties prenantes de la politique de diversité dans le groupe (partenaires sociaux, RH, comité diversité...)

A propos de Klesia

Complémentaire santé prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia qui a également placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie ainsi que la dépendance, l'action sociale et les services à la personne. Créé en juillet 2012, Klesia est présent partout en France et tout particulièrement auprès des professionnels des services. Ses chiffres clés : 3 500 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 9,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'informations sur klesia.fr et [@Klesia](https://twitter.com/Klesia)