

Par ailleurs, Klesia apportera son soutien au Bus AVC, initiative portée par l'ARS Ile-de-France avec France AVC Ile-de-France. Ce Bus, en tournée régulière dans la région, informe et propose des dépistages. Il a permis sur ces deux dernières années de dépister près de 2 000 personnes ; 30 % d'entre elles ayant été orientées vers leur médecin traitant.

- **Evaluer les facteurs de risque** : Klesia proposera des campagnes d'évaluation des facteurs de risques à ses assurés et à ses entreprises clientes, ainsi qu'un entretien pharmaceutique sur le risque cardiovasculaire.

Lancement d'une expérimentation de dépistage des facteurs de risque en pharmacie

A partir de janvier, Klesia expérimentera durant 3 mois, avec le groupement de pharmaciens indépendants Giphar, un entretien pharmaceutique sur les facteurs de risque cardiovasculaires. Une centaine d'officines dans trois départements – Maine-et-Loire, Vendée et Loire-Atlantique - réalisera des entretiens personnalisés afin de sensibiliser, repérer et orienter dans le parcours de soin les assurés qui présentent des facteurs de risque. L'opportunité également de souligner l'importance de l'observance pour les personnes suivant des traitements en cas d'hypertension artérielle, d'hypercholestérolémie, de diabète ou d'arythmie cardiaque.

- **Accompagner les victimes d'AVC et leurs proches** : le groupe de protection sociale met l'accent sur un accompagnement social des personnes victimes d'un AVC, ainsi que de leurs proches – les aidants - en proposant notamment le financement de séjours AVanC' proposé par son partenaire Siel Bleu pour renouer avec la vie quotidienne et le retour à la vie professionnelle. Klesia financera également deux projets de recherche portés par la Fondation pour la Recherche sur les AVC, qui visent à trouver des solutions de récupération post-AVC.

QUELQUES CHIFFRES CLES : L'AVC, UNE PROBLEMATIQUE DE SANTE MONDIALE

- En 2015, dans le monde, l'AVC a entraîné le décès de 6,3 millions de personnes
- En France, ce sont 140 000 nouveaux cas d'AVC qui surviennent chaque année, et qui causent près de 31 000 décès.
- L'AVC est la première cause de mortalité chez les femmes, et la troisième chez les hommes.
- L'AVC est la première cause de handicap acquis et la deuxième cause de démence.

À propos de Klesia

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia qui a également placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie ainsi que la dépendance, l'action sociale et les services à la personne. Créé en juillet 2012, KLESIA est présent partout en France et tout particulièrement auprès des professionnels des services. Ses chiffres clés : 3 500 collaborateurs ; 300 000 entreprises adhérentes ; 3 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 9,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'information sur www.klesia.fr et Twitter [@klesia](https://twitter.com/klesia)

À propos de France AVC

France AVC (Association loi 1901 d'aide aux patients et aux familles de patients victimes d'AVC) a été créée en 1998 avec pour objectifs : la prévention, l'information du public, des pouvoirs publics et des médias sur les accidents vasculaires cérébraux ; d'apporter une aide et un soutien aux patients et aux familles de patients victimes d'AVC ; de développer l'éducation thérapeutique du patient et d'aider à la recherche sur les AVC. Aujourd'hui, la Fédération comprend 44 antennes régionales ou départementales. En 2018, la Fédération s'est lancée deux grandes missions : poursuivre le soutien aux personnes victimes d'un AVC, et mettre l'accent sur l'information et la prévention. Plus d'informations sur www.franceavc.com

À propos du Groupe Associatif Siel Bleu

Le Groupe Associatif Siel Bleu se positionne comme un acteur de santé publique à part entière. Il a pour objectif de contribuer à l'amélioration de la vie des personnes à travers la pratique d'une activité physique adaptée (APA), considérée comme une nouvelle offre thérapeutique non-médicamenteuse. Cette activité physique est adaptée selon les envies, les besoins et les capacités de chaque bénéficiaire. Une des convictions fortes de notre organisation est l'accessibilité financière de nos activités au plus grand nombre de personnes... « Etre et se maintenir en bonne santé doit rester un droit et non pas devenir un luxe ». Plus d'informations sur <https://www.sielbleu.org/>

À propos de Giphar

Giphar est un groupement de pharmaciens d'officine français créé en 1968. Il est représenté par un réseau de 1 350 pharmacies sous enseigne, réparties sur l'ensemble du territoire, qui place l'accompagnement des patients au cœur de ses actions. Plus d'informations sur <http://www.pharmacienqiphar.com/>

À propos de l'ARS Ile-de-France

L'Agence régionale de santé a pour mission de mettre en place la politique de santé dans la région. Elle est compétente sur le champ de la santé dans sa globalité, de la prévention aux soins à l'accompagnement médico-social. Son organisation s'appuie sur un projet de santé élaboré en concertation avec l'ensemble des professionnels et des usagers, dans un souci d'efficacité et de transparence. Plus d'informations sur <https://www.iledefrance.ars.sante.fr/>

À propos de la Fondation pour la recherche sur l'AVC

Créée en 2014, la Fondation pour la Recherche sur les Accidents Vasculaires Cérébraux (AVC) est la première fondation en France à financer exclusivement des programmes de recherche dédiés aux maladies neurovasculaires, afin d'améliorer la compréhension de leurs mécanismes et de leurs conséquences, leur diagnostic, leur prévention, leur traitement et la qualité de vie des malades. Plus d'informations sur <http://www.fondation-recherche-avc.org/>

.....

CONTACTS PRESSE

Klesia / Sandrine Lemoine – 06 32 23 46 10 – sandrine.lemoine@klesia.fr
et **Laurie Thevenet (Dentsu Consulting)** – 01.41.16.17.96 // 06.36.50.30.40