

Communiqué de presse

Nouvelle présidence paritaire à la tête de Klesia

Paris, le 27 juin 2018

La présidence et la vice-présidence paritaire du groupe de protection sociale Klesia suivent une règle d'alternance tous les trois ans entre les représentants patronaux et syndicaux.

Jacques Techer qui représente le collège des salariés a été nommé président de l'Association Sommitale Klesia. Il en était auparavant vice-président.

Tout en demeurant membre des instances du groupe, Jean-Louis Vincent, représentant du collège employeur et président de Klesia depuis 2015, a décidé de ne pas se représenter eu égard à ses nombreux autres engagements électifs et professionnels. Un hommage lui a été rendu. Il a en effet fortement contribué à la croissance et à la notoriété de Klesia, depuis sa naissance en 2012. Vice-président de l'ANDRH * et DRH de SNCF Logistics, Jean-Louis Vincent oeuvre beaucoup en faveur du transport, secteur affinitaire majeur du groupe avec Carcept Prev. Il s'investit aussi dans le domaine des retraites complémentaires en tant qu'administrateur de l'Agirc et de l'Arrco.

L'assemblée générale du 21 juin a élu à la présidence paritaire de Klesia, Michel Seyt, président de la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV) de 2008 à 2017 et aujourd'hui membre de son Conseil exécutif. Michel Seyt, dirige une PME familiale de transport routier de voyageurs, Autocars Seyt, à Saint-Flour dans le Cantal dont il est maire adjoint. Il participe aux instances nationales de la FNTV depuis 1995 et est également Co-Président de la FNTV Auvergne-Rhône- Alpes.

A souligner, que lors de cette assemblée générale, la stratégie 2018-2021 du groupe a été approuvée à l'unanimité, à savoir demeurer « un assureur d'intérêt général maître de son destin dans le temps ».

*ANDRH : Association Nationale des DRH

À propos de Klesia

Complémentaire santé prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia qui a également placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie ainsi que la dépendance, l'action sociale et les services à la personne. Créé en juillet 2012, Klesia est présent partout en France et tout particulièrement auprès des professionnels des services. Ses chiffres clés : 3 500 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 9,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. Plus d'informations sur klesia.fr et [@Klesia](https://twitter.com/Klesia)

Contacts presse :

Klesia : Sandrine Lemoine 06 32 23 46 10

Dentsu Consulting : Noémie Boncourt 01 41 16 42 68 // 06 75 02 25 15